

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Везём весну»

Стимулирующее мероприятие под названием «Везём весну» (далее — Акция, Мероприятие) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции торговой сети «Пятёрочка», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается.

Условия настоящих Правил проведения стимулирующего мероприятия «Везём весну» (далее — Правила) в соответствии с частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации являются публичной офертой.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с Правилами. В случае несогласия Участника с какими-либо условиями Правил, соглашение не заключается, и Участник не вправе принимать участие в Акции.

Права и обязанности сторон возникают с момента принятия Участником настоящих Правил.

1. Основные определения

Организатор и Оператор Акции (далее по тексту – Организатор) - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции - **Общество с ограниченной ответственностью «Юнион-Медиа-Сервис»** (сокращённое наименование ООО «ЮМС»). Юридический адрес: 115432, г. Москва, 2-й Кожуховский проезд, дом № 25, строение 7, этаж 2, помещение I, комната 3. ИНН/КПП 7706205700/772501001, р/с 40702810738000255629, в ПАО «СБЕРБАНК» г. Москва, к/с 3010181040000000225, БИК 044525225.

Сфера ответственности организатора: контроль и реализация проведения Акции, определение Победителей Акции, коммуникация с Победителями Акции, публикация информации о Победителях Акции, формирование призового фонда, вручение призового фонда, исполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в отношении вручаемых Призов.

Заказчик Акции - Общество с Ограниченной Ответственностью «Агроторг», ИНН: 7825706086 ОГРН: 1037843023734, адрес места нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92 (далее – Заказчик).

Организатор Акции действует в интересах и по заданию Заказчика Акции.

Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, взаимодействие с Победителями (призерами) Акции по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов Победителям от имени Заказчика Акции, выполняет по поручению Заказчика Акции функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Акции.

Участник — гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории Российской Федерации и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (акцептовавший настоящую оферту).

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), совершивших покупку с доставкой через приложение «Пятёрочка», не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора / Заказчика, а также аффилированные с Организатором / Заказчиком лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному IP-адресу.

Никнейм — сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

IP-адрес — уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

Email — зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Сайт — сайт, на котором публикуются итоги Акции, настоящие Правила и другая информация, расположенный в сети Интернет по адресу vv-dostavka.5ka.ru

Сервис «Пятёрочка Доставка» — мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка».

Приложение «Пятёрочка» — мобильное приложение, предназначенное для запуска на мобильном устройстве.

Территория проведения Акции — Акция проводится при заказе товаров из розничной сети «Пятёрочка» на всей территории Российской Федерации.

X5ID — Единый аккаунт для сервисов X5. Учетная запись дает доступ к сервисам торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «5prost», «Впрок», «Пакет», «FOOD.RU», и приложениям «Около», «Экспресс-скан», «Пятёрочка Налету» и «Многососа».

Победитель — Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Везём весну» (Правила) — соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём регистрации Участника в Акции.

«Карта X5 Клуба» - персональная карта Программы лояльности «X5 Клуб» интернет-магазина «Пятёрочка», содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности «X5 Клуба», в т.ч. при начислении/списании Баллов (Апельсинок) по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Апельсинки в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг, а также получать Привилегии в соответствии с Правилами программы лояльности.

С Правилами программы лояльности «X5 Клуб» можно ознакомиться на сайте <https://5ka.ru/card/>.

«Апельсинки» – баллы, начисляемые на карту «X5 Клуба» в порядке, предусмотренном Программой лояльности «X5 Клуб» и настоящими Правилами за покупки в интернет-магазине «Пятёрочка».

Иное толкование терминов, кроме изложенных, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. В Акции участвует продукция, реализуемая в приложении «Пятёрочка», а также продукция в категории «Готовая Еда», перечень которой размещен на сайте: <https://5ka.ru/>.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с **04 февраля 2025 г. по 03 апреля 2025 г. включительно**, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Общий период совершения покупок для участия в розыгрыше: с **00 часов 00 мин 00 сек 04 февраля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 сек 03 марта 2025 года включительно** по московскому времени (далее - Период совершения покупок).

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия в период, указанный в п.

3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1. Для участия в определении победителей еженедельных призов и главного приза, указанных в пунктах **6.1.1 - 6.1.21**, необходимо:

- авторизоваться с помощью X5ID (зарегистрироваться в сервисе X5ID и программе лояльности «X5 Клуба» – для лиц, незарегистрированных в программе лояльности ранее), подтвердив согласие с Пользовательским соглашением сервиса программы лояльности «X5 Клуба» https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf и настоящими Правилами;

- в период с 04 февраля 2025 по 03 марта 2025 г. включительно совершить единовременную покупку с обязательным применением Карты «X5 Клуба», продуктов и товаров с доставкой на сумму не менее 2000,00 (Две тысячи) рублей после применения всех скидок и промокодов (далее – Акционная покупка) на сайте или в приложении «Пятёрочка»;
- при совершении покупки на сумму не менее 2000, 00 (Две тысячи) рублей с обязательным применением Карты «X5 Клуба», в периоды, указанные в пункте 5.1, участнику предоставляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше еженедельных призов и 1 (один) шанс на участие в розыгрыше главного приза;
- при совершении покупки на сумму не менее 2000,00 (Две тысячи) рублей с учетом покупки товаров, указанных в пункте 2.1 настоящих Правил, в периоды, указанные в пункте 5.1, участнику предоставляется 2 (два) шанса на участие в розыгрыше еженедельных призов и 2 (два) шанса на участие в розыгрыше главного приза;
- все совершенные участником покупки с доставкой в периоды, указанные в пункте 5.1 настоящих Правил, автоматически генерируют шансы для участия в розыгрыше еженедельных призов и главного приза, которые отображаются на сайте vv-dostavka.5ka.ru в личном кабинете участника.

4.1.2. Для получения дополнительных шансов, участник также может выполнить условия игры «Везём весну», размещенной на сайте акции vv-dostavka.5ka.ru, а именно:

4.1.2.1. авторизоваться с помощью X5ID (зарегистрироваться в сервисе X5ID и программе лояльности «X5 Клуба» для лиц, незарегистрированных в программе лояльности ранее), подтвердив согласие с Пользовательским соглашением сервиса программы лояльности «X5 Клуба» https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf и настоящими Правилами;

4.1.2.2. совершить не менее 1 (одной) единовременной покупки с обязательным применением Карты «X5 Клуба», продуктов и товаров с доставкой на сумму не менее 2000,00 (Две тысячи) рублей после применения всех скидок и промокодов (далее – Акционная покупка) на сайте или в приложении «Пятёрочка»;

4.1.2.3. зарабатывать баллы в игре на сайте vv-dostavka.5ka.ru, согласно механике, описанной в пункте 4.1.3

4.1.2.4. обменять баллы, накопленные в игре, на дополнительные шансы для участия в розыгрыше призов:

- 150 (Сто пятьдесят) баллов – 1 (один) дополнительный шанс на участие в еженедельном розыгрыше призов согласно периодам, указанным в пункте 5.1.1.

- 250 (Двести пятьдесят) баллов – 1 (один) дополнительный шанс на участие в розыгрыше главного приза.

4.1.3. Описание механики игры на сайте акции vv-dostavka.5ka.ru:

виртуальный курьер собирает различные предметы по пути своего следования (перемещаясь слева направо на экране) и уворачивается от опасных предметов, при столкновении с которыми, участник теряет определенное количество баллов.

Участнику предоставляется ежедневно 1 (Одна) виртуальная жизнь на прохождение игры и получение баллов. Далее участник в рамках игрового дня может играть неограниченное количество раз, совершенствуя свои навыки.

В день участник может набрать не более 50 (Пятидесяти) баллов.

Количество баллов за собранный предмет в игре:

Клубника – 1 балл;

Шоколад – 2 балла;

Апельсин – 3 балла;

Маленькая подарочная коробка – 4 балла;

Большая подарочная коробка – 5 баллов.

За столкновения с препятствиями и опасными предметами у участника будут отниматься баллы:

Бомбочка – минус 1 балл;

Препятствие – минус 3 балла.

Игровые баллы можно набирать и обменивать на шансы только в рамках одной недели. На следующей неделе участник набирает баллы заново.

Участник может обменять накопленные в игре баллы на шансы для участия в розыгрыше еженедельных призов и главного приза акции в периоды, указанные в пункте 5.1 настоящих Правил.

5. Определение Победителей призов производится в соответствии с периодом совершения покупки

5.1. Периоды совершения покупки и определения победителей акции:

Период совершения покупки и участия в ИГРЕ	Период определения победителей	Вид призов
с 00:00:00 04.02.2025 г. по 23:59:59 10.02.2025 г. по московскому времени	с 10.02.2025 г. по 25.02.2025 г.	Еженедельный
с 00:00:00 11.02.2025 г. по 23:59:59 17.02.2025 г. по московскому времени	с 17.02.2025 г. по 04.03.2025 г.	Еженедельный
с 00:00:00 18.02.2025 г. по 23:59:59 24.02.2025 г. по московскому времени	с 24.02.2025 г. по 11.03.2025 г.	Еженедельный
с 00:00:00 25.02.2025 г. по 23:59:59 03.03.2025 г. по московскому времени	с 03.03.2025 г. по 18.03.2025 г.	Еженедельный
с 00:00:00 04.02.2025 г. по 23:59:59 03.03.2025 г. по московскому времени	с 03.03.2025 г. по 18.03.2025 г.	Главный

5.2. Определение победителей всех призов проходит в течение 16 (шестнадцати) дней после выполнения участниками условий, предусмотренных п. 5.1., всего 5 раз за все время Акции.

5.3. Совершение действий, указанных в п. 4.1. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

5.4. Один и тот же Участник может участвовать в розыгрыше каждого периода. Совершение нескольких покупок, соответствующих условиям, указанным в п. 3.1.1. настоящих Правил, увеличивает шансы на выигрыш.

5.5. Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

6. Призовой фонд Акции

6.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из Еженедельных призов и Главного приза:

№ п.п	Приз	Период участия приза в акции	Номинальная стоимость приза	Общее кол-во призов
6.1.1	Годовая подписка ИВИ	с 04.02.2025 г. по 10.02.2025 г.	3 000 руб.	50 шт.
6.1.2	10 000 Апельсинок	с 04.02.2025 г. по 10.02.2025 г.		25 шт.
6.1.3	Электронный Сертификат сервиса Яндекс Афиша	с 04.02.2025 г. по 10.02.2025 г.	4000 руб.	10 шт.
6.1.4	Сертификат Золотое Яблоко / ЛЭТУАЛЬ / Подружка	с 04.02.2025 г. по 10.02.2025 г.	4000 руб.	10 шт.

6.1.5	Сертификат Cuva.ru/OneTwoTrip/ Coral Travel	с 04.02.2025 г. по 10.02.2025 г.	30 000 руб.	5 шт.
6.1.6	Годовая подписка Яндекс Плюс 12 месяцев*	с 11.02.2025 г. по 17.02.2025 г.		50 шт.
6.1.7	10 000 Апельсинок	с 11.02.2025 г. по 17.02.2025 г.		25 шт.
6.1.8	Сертификат Lamoda	с 11.02.2025 г. по 17.02.2025 г.	4000 руб.	20 шт.
6.1.9	Сертификат Спортмастер	с 11.02.2025 г. по 17.02.2025 г.	10 000 руб.	20 шт.
6.1.10	Сертификат М.Видео	с 11.02.2025 г. по 17.02.2025 г.	30 000 руб.	5 шт.
6.1.11	Годовая подписка Яндекс Плюс 12 месяцев*	с 18.02.2025 г. по 24.02.2025 г.		50 шт.
6.1.12	10 000 Апельсинок	с 18.02.2025 г. по 24.02.2025 г.		25 шт.
6.1.13	Сертификат Золотое Яблоко / ЛЭТУАЛЬ / Подружка	с 18.02.2025 г. по 24.02.2025 г.	4000 руб.	20 шт.
6.1.14	Сертификат Sunlight	с 18.02.2025 г. по 24.02.2025 г.	10 000 руб.	20 шт.
6.1.15	Сертификат на М.Видео	с 18.02.2025 г. по 24.02.2025 г.	50 000 руб.	5 шт.
6.1.16	Годовая подписка Яндекс Плюс 12 месяцев*	с 25.02.2025 г. по 03.03.2025 г.		50 шт.
6.1.17	10 000 Апельсинок	с 25.02.2025 г. по 03.03.2025 г.		25 шт.
6.1.18	Сертификат Золотое Яблоко / ЛЭТУАЛЬ / Подружка	с 25.02.2025 г. по 03.03.2025 г.	4000 руб.	20 шт.
6.1.19	Сертификат Sunlight	с 25.02.2025 г. по 03.03.2025 г.	10 000 руб.	20 шт.
6.1.20	Сертификат М.Видео	с 25.02.2025 г. по 03.03.2025 г.	50 000 руб.	5 шт.
6.1.21	Сертификат на бытовую технику	с 04.02.2025 г. по 03.03.2025 г.	500 000 руб.	1 шт.

*Промокод на Подписку Яндекс Плюс на бесплатные 360 дней можно активировать до 01.03.2026 г. на странице <https://plus.yandex.ru/gift>. Активируя Промокод, Участник соглашается с условиями подписки Яндекс Плюс https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions и Условиями использования промокодов Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/promocode_plus. Для активации Промокода может потребоваться авторизация Участника в учетной записи Яндекс ID.

6.2. Победители розыгрыша Призов, указанных в пунктах 6.1.1. - 6.1.21., определяются с учетом периодов совершения покупок Участником, указанных в пункте 5.1. настоящих правил.

6.3. Вариант приза, указанного в пунктах 6.1.4, 6.1.5, 6.1.13, 6.1.18 победитель выбирает самостоятельно, уведомляя организатора при предоставлении документов согласно пункту 8.3. настоящих Правил.

6.4. Призы Акции не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6.5. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена.

6.6. Номинальная стоимость Призов, указанных в пунктах 6.1.1–6.1.21 настоящих Правил, является ориентировочной.

– Размер денежной части приза, указанного в пункте 6.1.5 равен 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей, 00 копеек.

– Размер денежной части приза, указанного в пункте 6.1.9 равен 3 231 (Три тысячи двести двадцать один) рубль, 00 копеек.

– Размер денежной части приза, указанного в пункте 6.1.10 равен 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей, рублей, 00 копеек.

– Размер денежной части приза, указанного в пункте 6.1.14 равен 3 231 (Три тысячи двести двадцать один) рубль, 00 копеек.

– Размер денежной части приза, указанного в пункте 6.1.15 равен 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей, 00 копеек.

– Размер денежной части приза, указанного в пункте 6.1.19 равен 3 231 (Три тысячи двести двадцать один) рубль, 00 копеек.

– Размер денежной части приза, указанного в пункте 6.1.20 равен 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей, 00 копеек.

– Размер денежной части приза, указанного в пункте 6.1.21 равен 267 077 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей, 00 копеек.

Участники, в случае признания их Победителями, уведомлены об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, если их годовой выигрыш превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Участники уведомлены об удержании налога по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора по поручению Организатора Акции) удерживать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его за счет денежной части, указанной в пункте 6.6., соответствующего Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.

6.7. Условия использования приза, указанного в пункте 6.1.3: https://yandex.ru/legal/tickets_certificate/. Сертификат действителен с 01.03.2025 г. по 29.02.2028 г. Действует на территории РФ. Сертификат предоставляется ООО «Яндекс Музыка». Адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, помещ. 10А05. ОГРН 1187746644920.

7. Порядок определения Победителей Акции

7.1. Определение Победителей Еженедельных призов происходит в сроки, установленные в пункте **5.1** настоящих Правил в следующем порядке:

Победители еженедельных призов, указанных в пунктах 6.1.1-6.1.20 определяются по формуле $N = X/(Q+1)$,

где:

N - порядковый номер Шанса Победителя;

X – общее количество Шансов всех участников за соответствующий недельный период проведения Акции, согласно п. 5.1.;

Q – общее количество Еженедельных призов, распределяемых в каждый недельный период проведения Акции.

В случае получения дробного значения числа **N** округление производится в меньшую сторону.

В случае, если в определении победителей предусмотрено более одного Победителя, то вторым/третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, чьи шансы в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

Еженедельно в период действия настоящей акции определяется количество победителей по общему принципу:

в еженедельном определении победителей Приза, указанного в п.6.1.1 (Подписка на ИВИ): победителями становятся Шансы с порядковым номером 1*N;2*N; 3*N,4*N;5*N... 50*N

в определении победителей Приза, указанного в п.6.1.2 (10 000 Апельсинок): победителем становится Шанс с порядковым номером 51*N;52*N;53*N,54*N;55*N; ...75*N

в определении победителей Приза, указанного в п.6.1.4 (Сертификат Яндекс Афиша): победителем становится Шанс с порядковым номером 76*N;77*N; 78*N;79*N;80*N; ...85*N

в определении победителей Приза, указанного в п.6.1.5 (Сертификат Золотое Яблоко / ЛЭТУАЛЬ / Подружка): победителем становится Шанс с порядковым номером 86*N;87*N;88*N;89*N;90*N; ...95*N

в определении победителей Приза, указанного в п.6.1.6 (Сертификат Cuva.ru/OneTwoTrip/CoralTravel): победителем становится Шанс с порядковым номером 96*N;97*N;98*N; 99*N;100*N;

В случае, если количество Шансов за рассматриваемый период участия в Акции, будет менее или равно общему количеству распределяемых еженедельных призов, то победителями признаются все зарегистрированные в этот период Шансы.

Все не выигравшие в рассматриваемый период Акции Шансы не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующей недели.

В случае, если N больше количества Шансов, то призовым становится Шанс, зарегистрированный первым в течение соответствующих суток.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Шанс Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Шансом Участника, который отказался от получения Еженедельного приза.

В случае, если призовой Шанс является последним в реестре всех зарегистрированных Шансов за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Шанс Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Шансом Участника, который отказался от получения Еженедельного приза.

7.2. Результаты проведения еженедельного определения победителей будут опубликованы на Сайте Акции в течение 16 (Шестнадцати) дней с даты завершения соответствующего этапа совершения покупок. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и по адресу электронной почты, указанной Участником при авторизации.

7.3. Для определения победителей Главного Приза, указанного в пункте 6.1.21, в соответствии с периодом, указанным в пункте 5.1. настоящих Правил, используется следующая формула:

$N=X/Q * Eur$, где:

X – общее количество зарегистрированных Шансов от каждого участника за весь период Акции;

Q – общее количество всех призов в соответствующей Акции.

N -порядковый номер шанса победителя;

Eur - дробная часть курса ЦБ на сайте <http://www.cbr.ru> Евро на день определения победителя (4 цифры после запятой (копейки) в курсе валют Евро) по состоянию на день определения победителя Главного приза.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону. Все принятые Шансы Участника участвуют в определении победителей. Выигрывает только 1 (один) Шанс из всех Шансов, зарегистрированных одним Участником в конкретной Акции.

7.4 За весь период Акции указанный в пункте 3.1.1 настоящих правил участник может выиграть 1 (один) еженедельный и 1 (один) Главный приз.

8. Порядок выдачи Призов Победителям

8.1. Срок выдачи Призов: **до 03 апреля 2025 г.**, согласно п.3.1 настоящих Правил, при этом дополнительные сведения будут сообщены Победителям в Уведомлении согласно п. 8.2

8.2. Сроки выдачи Приза после даты 03 апреля 2025 г., будут определены Организаторами по их полному исключительному усмотрению.

8.3. Победителям настоящей Акции необходимо в течение 7 (семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на Сайте Акции, связаться с Организатором Акции, для уточнения условий получения приза по телефону горячей линии, указанного в пункте 9.2 или направить на электронный адрес vv-dostavka@umsteam.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина Российской Федерации, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- сканированную копию СНИЛС;
- почтовый адрес в Российской Федерации для доставки Приза и/или акта приема-передачи Приза;
- банковские реквизиты;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору/Оператору для ознакомления подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов/материалов.

8.4. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник не достиг совершеннолетия или является гражданином другого государства;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 7.2 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п.8.3 настоящих Правил;
- Приз отправлен Организатору/Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу;
- в случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного определения победителей соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.5. Призы, не распределённые или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

8.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

8.7. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 6.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8.8. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. в случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

8.9. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

9. Права и обязанности Участников, Организатора/ Оператора Акции

9.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

9.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

9.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

9.4. Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

9.5. Организатор/Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник является сотрудником Заказчика или Организатора/Оператора указанного в пункте 1 настоящих правил.

9.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

9.7. Организатор/Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. в случае согласия Победителя в интервьюировании фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

9.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами, Пользовательским соглашением сервиса программы лояльности X5 «Клуба» и Политикой конфиденциальности Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9.9. Организатор/Оператор Акции вправе вносить изменения в настоящие Правила в течение срока Акции.

9.10. Организатор уведомит участников о любых изменениях в Акции путем опубликования изменений, внесенных в настоящие Правила, на вебсайте vv-dostavka.5ka.ru

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

10.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции: vv-dostavka.5ka.ru.

10.2. Горячая Линия и обратная связь для победителей настоящей акции:

Номер Горячей Линии: 8-800-555-55-05.

Период работы линии: с 04.02.2025 г. по 03.03.2025 г.

Электронная почта технической поддержки акции: 5ka@umsteam.ru.

Электронная почта для связи с победителями акции: 5ka@umsteam.ru.

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 10.1 настоящих Правил.

Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции (акцепт оферты), является конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Заказчику и другим подрядчикам Организатора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции Организатора, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц. Обработка персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Политикой, размещенной по адресу: <https://media.5ka.ru/media/hosting/documents/b89ab324-a666-4388-92d6-1ba37404c24b.pdf>

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками. Участник гарантирует, что предоставляет достоверные персональные данные, принадлежащие ему.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- уведомление налогового органа и уплата подоходного налога за Победителя Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, Оператора, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей; информирование Участников о продукции и услугах Организатора.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), анонимизация, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие данные выигравшего Приз Участника:

- 4 последние цифры номера мобильного телефона Участника, зарегистрированный в X51D;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. Скан-копии документов, полученные Организатором в порядке, предусмотренном пунктом 8.3. Правил, уничтожаются по завершении процесса, предусмотренного пунктом 6.6. Правил. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если таковым они были переданы.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. в случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.